

伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.所營業務之主要內容:

- (1) CC01080 電子零組件製造業。
- (2) CC01101 電信管制射頻器材製造業。
- (3) CC01110 電腦及其週邊設備製造業。
- (4) CC01120 資料儲存媒體製造及複製業。
- (5) CC01990 其他電機及電子機械器材製造業。
- (6) F119010 電子材料批發業。
- (7) F219010 電子材料零售業。
- (8) H201010 一般投資業。
- (9) I301010 資訊軟體服務業。
- (10) I501010 產品設計業。
- (11) JE01010 租賃業。

2.營業比重：

本公司成立於民國 86 年 5 月，以積體電路 IC 封裝測試業務為主，110 年度合併營業比重如下：

單位：新台幣仟元

項 目	110 年度營收淨額	營業比重
IC 封裝服務	53,334,463	63.65%
IC 測試服務	12,708,536	15.17%
模組加工服務	7,675,143	9.16%
晶圓級封裝服務	4,260,983	5.08%
晶圓級測試服務	5,742,084	6.85%
其他	72,363	0.09%
合 計	83,793,572	100.00%

3.目前之商品(服務)項目：

- (1) 高腳數超薄小型晶粒承載積體電路(TSOP)封裝及測試服務。
- (2) 四邊扁平無腳封裝(QFN)封裝服務。
- (3) 多晶片(堆疊)封裝(MCP、S-MCP)封裝及測試服務。
- (4) 球型陣列承載積體電路(wBGA、FBGA)封裝及測試服務。
- (5) 記憶卡(SD、microSD)、USB 封裝及測試服務。
- (6) 固態硬碟(SSD)、內嵌式記憶體(eMMC、eMCP、UFS) 封裝及測試服務。
- (7) DRAM 晶片堆疊封裝及測試服務。
- (8) 行動記憶體封裝及測試服務。
- (9) 晶圓級晶片測試服務。
- (10) 晶圓凸塊(Bumping)服務。
- (11) 系統級封裝(SiP)服務。
- (12) 重佈線(RDL)服務。

- (13) 晶圓級晶片尺寸封裝(WLCSP)服務。
- (14) 封裝體堆疊(PoP、PiP)封裝及測試服務。
- (15) CIS 影像感測器封裝及測試服務。
- (16) 覆晶封裝(Flipchip)服務。
- (17) 銅柱凸塊覆晶(Cu Pillar Bump Flip Chip)封裝服務。
- (18) EMI shield package 封裝服務。
- (19) 面板級扇外型 (Panel level Fan-Out)封裝及測試服務。
- (20) 模組(Module)與系統(System)封裝服務。

4.計劃開發之新商品(服務)：

- (1) 開發超細線寬與間距(Line/Space 2/2um)之重佈線製程(RDL)的 FOPLP 技術，提供高密度異質晶片封裝產品於高速網路與伺服器等應用領域上，所需的高效能、高 I/O、高頻寬互聯之產品使用需求。
- (2) 持續開發驗證 Fan-out on Substrate 之結構，以期在 ABF 基板持續短缺的時期能夠盡快切入市場，提供客戶一個更有競爭力的封裝方案。
- (3) 持續開發覆晶封裝結合重佈線路技術之 Chip Last Fan-out 結構，配合客戶驗證時程需求，目標於 2023 年初進行小量生產。
- (4) 持續開發深耕晶片嵌入式製程技術(Pillars in Fan-Out, PiFO®)，提供智慧型手機、穿戴式裝置及其他消費型產品之應用需求。
- (5) 目前持續與多家國際級市佔率排名前五大的重量級影像感測晶片(CIS)客戶合作，將以最先進的矽穿孔(Through Silicon Via, TSV)高階技術，為客戶持續擴大在該領域的佔有率與技術領先地位。
- (6) 國內亦有數家 IC 設計公司企圖藉由本公司特有之矽穿孔(TSV)高階技術，來擔任影像感測元件(CIS)突破市場先鋒；預計今年將與至少三家國內知名設計公司合作進行製程開發。
- (7) 在矽穿孔(TSV)運用在高頻大容量記憶體方面，今年已有二家以上潛在客戶前來洽談規格與技術能力；預計今年將有多件以矽穿孔(TSV)高階技術運用在人工智慧元件(AI)上的產品開發。
- (8) 開發以整合邏輯晶片、4 顆高頻寬 DRAM 記憶體晶片搭配矽穿孔(TSV)及微凸塊(uBump)接合製程技術之 3D 堆疊封裝，提供高效能、高密度、高頻寬在人工智慧(AI)、高效能運算(HPC)以及高速網路連結(Networking)上之應用需求。
- (9) 開發 8 顆 NAND 記憶體晶片+Controller 搭配 FOPLP 扇外型面板級封裝堆疊技術，提供超薄型、高密度與高速之行動通訊應用需求。
- (10) 高速 3D-NAND (2.4 Gbps) 測試服務與硬體開發。
- (11) 高速 SCM (Storage Class Memory) 2.92Gbps 測試服務與硬體開發。
- (12) UFS 4.0 Automotive Product 測試服務與硬體開發。
- (13) Tester IO board 硬體開發。

(二)產業概況

1.產業之現況與發展

過去兩年間，全球經貿歷經重大的變化。一則半導體產業受到 COVID-19 帶來的居家上班、在家學習的影響，為電子產業帶來了龐大的商機；再者，5G 時代帶來了許多新興科技的應用，舉凡電動車、自駕車、雲端伺服器、IoT、衛星產業、電子醫療產業等等，各式的應用花開並陳，這個時代是業界認為三十年難見的榮景。依據 IMF 提供的 2021 年全球經濟成長率，高達 5.5%。

展望 2022 年，全球經歷了過去兩年的榮景之後，出現了相對保守的聲音。依據國際貨幣基金(IMF)於 2022 年 1 月發布的數據，預估 2022 年全球經濟成長率為 4.4%，較 2021 年下調。而俄國與烏克蘭戰爭，在 2 月份開打，預期將進一步衝擊到全球經濟。

就半導體產業而言，依據美國半導體協會(SIA)公布的 2021 年全球晶片銷售額，達到破紀錄的 5,559 億美元，相較 2020 年來說，大幅成長了 26.2%。2022 年預期依然具有成長的力道，然而相對 2021 年來說，年成長率將不復去年的驚人成績，預期銷售額成長率為 8.8%。

台灣半導體產業的表現，在全球平均值之上。根據工研院產科國際所統計，2021 年台灣半導體產值達新台幣 4.08 兆元，年成長 26.7%。其中記憶體類半導體產品的成長最大，年成長超過五成。產值最大的依然是 IC 製造業，金額將近新台幣 2.23 兆元，當中晶圓代工約新台幣 1.94 兆元。展望 2022 年，台灣半導體產業將繼續成長，產值上看新台幣 4.8 兆元。

就長期來看，隨著半導體應用領域的推陳出新，半導體市場將在未來幾年持續成長。半導體的廣大應用，包括智慧型手機、電腦、雲端伺服器、人工智慧 AI、AR/VR、5G、電動車與自駕車、IoT、電子醫療等，有人預言，半導體將如空氣或水，是現代人類不可或缺的重要元件，恐怕將是八九不離十。

2017年~2021年台灣IC產業產值

億新台幣	2017 年	2017 年成長率	2018 年	2018 年成長率	2019 年	2019 年成長率	2020 年	2020 年成長率	2021 年	2021 年成長率
IC 產業產值	24,623	0.5%	26,199	6.4%	26,656	1.7%	32,222	20.9%	40,820	26.7%
IC 設計業	6,171	-5.5%	6,413	3.9%	6,928	8.0%	8,529	23.1%	12,147	42.4%
IC 製造業	13,682	2.7%	14,856	8.6%	14,721	-0.9%	18,203	23.7%	22,289	22.4%
晶圓代工	12,061	5.0%	12,851	6.6%	13,125	2.1%	16,297	24.2%	19,410	19.1%
記憶體與其他製造	1,621	-11.8%	2,005	23.7%	1,596	-20.4%	1,906	19.4%	2,879	51.0%
IC 封裝業	3,330	2.8%	3,445	3.5%	3,463	0.5%	3,775	9.0%	4,354	15.3%
IC 測試業	1,440	2.9%	1,485	3.1%	1,544	4.0%	1,715	11.1%	2,030	18.4%
IC 產品產值	7,792	-6.9%	8,418	8.0%	8,524	1.3%	10,435	22.4%	15,026	44.0%
全球半導體市場(億美元) 及成長率(%)	4,122	21.6%	4,688	13.7%	4,123	-12.0%	4,404	6.8%	5,559	26.2%

資料來源：工研院產科國際所

說明：

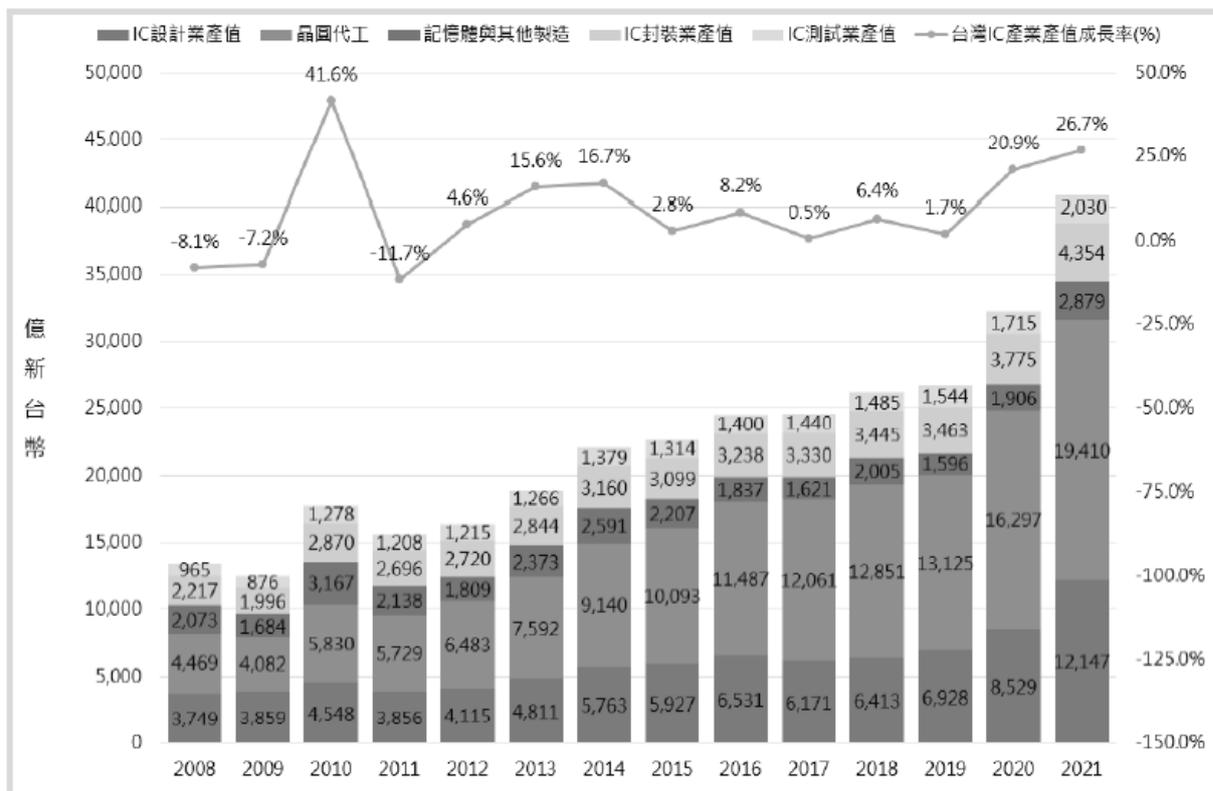
IC 產業產值=IC 設計業+IC 製造業+IC 封裝業+IC 測試業。

IC 產品產值=IC 設計業+記憶體與其他製造。

IC 製造業產值=晶圓代工+記憶體與其他製造。

上述產值計算是以總部設立在台灣的公司為基準。

台灣半導體各次產業產值



資料來源：工研院產科國際所

2. 產業上、中、下游之關聯性

半導體產業，可區分為上游的晶片設計，中游的晶圓製造，及下游的晶片封裝及測試。

(1) 晶片設計：

晶片設計屬於知識密集產業，此行業具有高進入障礙的特色，隨著高效能，多功能的電子產品需求，以及 5G、AI、IoT、汽車電子、工業與消費性產品的應用多元化，晶片設計產業百花齊放，是半導體供應鏈內重要的一環。晶片設計公司概分為自行設計產品銷售，或接受客戶委託設計兩大類。

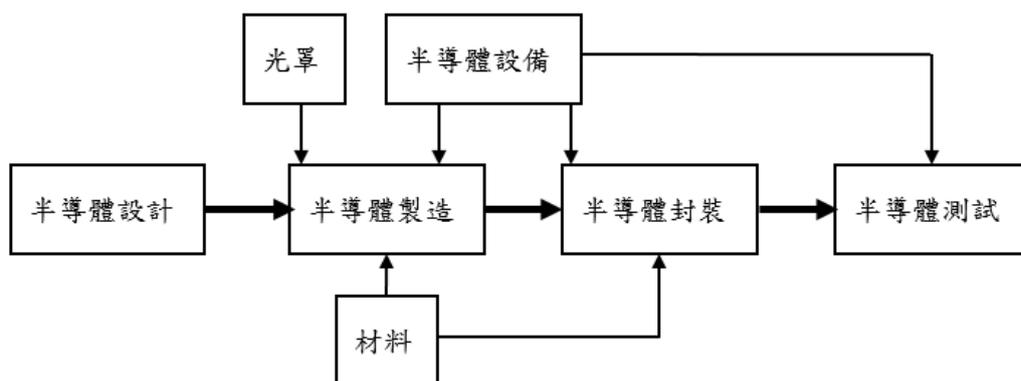
(2) 晶圓製造：

晶片製造屬於高資本、高技術、與高知識性的產業，負責將晶片設計，製作出半導體晶圓。隨著晶片效能的提升需求，細線路化，高集積化，晶圓製造的門檻愈來愈高，能夠投資在先進製程的廠商愈來愈集中化。晶圓製造概分為 IDM 公司(廠內自行製造)，與專業晶圓製造代工兩種。

(3) 晶片封裝及測試：

封測產業將製造出的晶圓，進一步作測試與封裝，以便進一步應用在主機板與系統層級上。隨著摩爾定律的進展受限，封裝的角色日益吃重，必須藉由先進封裝的作法，將不同功能的晶片進行異質整合，是封測業被半導體產業界賦予的重要責任與期待。

行業上、中、下游之關聯性，如圖所示：



3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

(1) 產品之發展趨勢

半導體產品朝向多功能，效能強化、省電、散熱，與高整合度的發展趨勢，帶動先進封裝朝向系統級封裝 (SiP) 及異質整合封裝 (Heterogeneous Integration) 的產品需求。新型態的先進封裝技術，諸如面板級扇外型封裝 (Panel Fan-Out)、矽穿孔 (TSV)、內埋式封裝 (Embedded Package)、晶片薄化 (Thin Wafer)、晶片堆疊 (Chip Stacking)、細間距覆晶 (Fine Pitch Flipchip)、高密度模封 (High Density Encapsulation)、天線整合封裝 (AiP)、高密度表面焊接 (High Density SMT)、系統組裝 (System assembly) 及測試 (Testing) 等技術的整合，將是後摩爾時代來臨之際，半導體產業的重中之重。

未來的產品趨勢，將需要整合各種先進的封裝測試技術。本公司多年以來，強調持續不斷的技術研發，因應新型態產品的需求，對產品發展的趨勢，能精準掌握，並能夠在最正確的時間點，推出適合市場的必要技術。

面對半導體在未來數年的持續成長態勢，力成科技一如以往，持續封裝測試技術的創新，維持在全球 OSAT 的技術領導地位。同時重視品質，生產良率，期能充分提供市場與產業界在各個領域需求的不同技術，讓客戶享受最有競爭力的服務，與客戶一同成長。

(2) 競爭情形：

力成科技擁有完整的半導體後段封測能力，足以提供客戶從晶圓凸塊 (Bumping)、晶圓測試 (Wafer Sort)、晶圓級封裝 (WLCSP)、錫線封裝 (Wire bond Package)、覆晶封裝 (Flip chip Package)、系統級封裝 (System in Package)、面板級扇外型封裝 (Panel Fanout)、3 維矽穿孔 (3DIC TSV)、模組與系統級組裝 (System Assembly)、封裝與系統級測試 (Final Test) 等服務。

當晶圓從半導體製造廠產出之後，力成科技提供客戶一次滿足半導體後段所需的所有服務，無需費心逐一安排後段各個站點的生產基地與產能；本公司能夠提供完整的半導體後段服務，涵蓋傳統產品封測，以及最先進技術的量產能力與產能，這是力成科技得以持續在半導體後段競爭的的最大利基之一。

除此之外，力成科技的優勢在於，技術能力強、生產天數短、生產良率高及生產成本低。本公司願意將自身的優勢，與客戶共享，在過去超過二十年的公司歷史中，始終以客為尊，與客戶分享優勢，共同成長。

展望未來，隨著先進封測技術的需求日殷，力成科技除了持續維持記憶體封測的領導地位外，在邏輯 IC 與系統級整合封裝 SiP 的業務將持續大幅度成長，本公司已然是全球領先的全方位半導體封裝測試大廠。

2021年全球前十大封測廠之台灣廠商排名及2016年~2021年成長態勢

單位：新台幣百萬元

公司名稱	2016年 營收	16/17 成長率	2017年 營收	17/18 成長率	2018年 營收	18/19 成長率	2019年 營收	19/20 成長率	2020年 營收	20/21 成長率	2021年 營收
日月光	274,884	5.7%	290,441	36.8%	397,261	4.0%	413,182	15.4%	476,979	19.5%	569,997
力成	48,344	23.4%	59,632	14.1%	68,039	-2.2%	66,525	14.5%	76,181	9.99%	83,794
京元電	20,081	-2.0%	19,686	5.7%	20,816	22.7%	25,539	13.4%	28,959	16.58%	33,759
頌邦	17,256	6.8%	18,428	16.4%	18,725	9.0%	20,419	9.1%	22,275	21.58%	27,082
南茂	19,392	-7.5%	17,941	3.0%	18,480	10.0%	20,338	13.1%	23,011	19.07%	27,400

資料來源：公開資訊觀測站/各公司財報，力成公司整理

註：日月光與矽品於2018年4月時，以股份轉換方式設立日月光投資控股(股)公司

(三)技術及研發概況

1.研發費用

本公司最近年度研發費用支出情形詳如下表：

單位：新台幣仟元

項目	年度
	110 年度
研發費用	2,443,246

2.開發成功之技術或產品：

(1) 封裝產品方面的成果：

- A. 持續量產深具成本競爭優勢的無凸塊扇外型(Bump-Free Fan-Out, BF2O®)面板級封裝，應用於行動裝置、穿戴式裝置及其他消費性產品等多樣化的終端產品。
- B. 利用覆晶封裝結合重佈線路技術(Chip Last Integration Package, CLIP®)整合系統晶片(SoC)與動態隨機存取記憶體(DRAM)，加上層數簡化的封裝基板(Substrate)形成 Fan-out on Substrate 封裝原型(Prototyping)，為如今ABF基板短缺的封裝市場提供了一個更符合時間、經濟效益與封裝效能的選擇
- C. 以扇外型面板級封裝(Fan-Out Panel Level Package, FOPLP)之晶片嵌入式製程技術(Pillars in Fan-Out, PiFO®)整合光源晶片與其控制晶片，以應用於娛樂、醫療、教育等領域的AR/VR裝置。
- D. 以晶片嵌入式製程技術(Pillars in Fan-Out, PiFO®)提供智慧型手機應用處理器(Application Processor, AP)高效能且更輕薄短小的PoP (Package on Package)封裝需求，符合市場上旗艦型手機之主流趨勢，目前已完成試驗原型(Test Vehicle Prototyping)，期望於今年進行實際客戶產品之封裝驗證。
- E. 以矽穿孔(TSV)與高精度的晶片堆疊製程所製做的高密度的高頻記憶體(High Bandwith Memory, HBM)，已成功通過終端客戶方Data center的信賴性測試。
- F. 成功開發導入生產5G AP、Modem、RF相關應用之FCCSP產品。
- G. 成功開發導入生產TV Chip及RF相關FBGA、HS-FBGA產品。

- H. 成功開發導入生產Wifi相關Hybrid (DB, WB+FC)產品。
- I. 成功開發導入生產16顆NAND晶片堆疊+2顆Interface Chip 可滿足大容量SSD產品。
- J. 成功開發導入生產 8xDRAM+8xNAND+Controller uMCP Hybrid (WB+FC)產品，可滿足高速大容量行動通訊產品。

(2) 測試產品方面的成果：

- A. UFS3.0 Automotive Product 測試服務與硬體開發。
- B. 高速 3D-NAND (1.6Gbps) 測試服務與硬體開發。
- C. Micro Shield Storage Memory 測試服務與硬體開發。
- D. uLED 測試服務。
- E. T2000 EPP tester 量產導入。

(四)長、短期業務發展計劃

茲就本公司有關經營、生產、行銷、研發等策略領域之短期及長期發展計劃之內容說明如下：

1.短期發展計劃

(1) 積極開發新製程及技術

技術領先為本公司著重的經營方向之一。因應半導體應用產品的多樣化，與所需的封裝技術的差異，力成科技將持續開發新製程及技術能力，以期滿足客戶所需。舉例來說，應用 TSV 製程，於 CIS 影像感測器的封測，將可達到感測面積最大化，封裝尺寸微小化，以及效能最佳化等優點；應用 TSV 製程，於 HBM 產品，將可達成高速高頻寬的記憶體模組；應用面板級扇外型封裝 (Panel Level Fan Out)於 HPC/ AR / AI / IoT/智慧駕駛等領域，將可實現異質整合封裝 (Heterogeneous Integration)，有助於半導體晶片高速，高頻寬的需求達成。

(2) 持續縮短製程週期，以提供客戶更迅捷之服務

本公司之生產利基為彈性且快速的產能調整，提供客戶具有競爭力的生產週期。

(3) 持續提供整合性服務(Turn-Key Service)

由於上游晶圓廠基於成本考量，逐漸將 IC 之封裝及測試業務外移至專業封測廠。本公司積極進行產品組合的優化，以及先進封裝測試技術的研發和量產，成為國內少數能同時提供先進技術的封裝及測試一元化服務的領導廠商。未來將持續提供高技術的整合性服務，強化本公司在客戶供應鏈內的價值與競爭力。

(4) 擴展國內外市場，擴大市場佔有率

本公司具有提供整合性服務之優勢，除與現有國內外客戶維持良好關係外，將積極爭取國內外新客戶，擴大市場佔有率。

2.中長期發展計劃

(1) 注重與客戶之間的長期合作關係

強調與上下游廠商的長期合作，在產業專業分工的趨勢中，本公司已是客戶信賴與倚賴的封裝測試夥伴，提供客戶需要的品質與服務，與客戶共同成長。

(2) 注重與供應商之間的長期合作關係

半導體設備，材料等供應商，是力成多年來得以成長茁壯的關鍵。力成科技本於與供應商互利雙贏，共同成長的期許，將持續強化完整的供應商合作關係。

(3) 導入智慧工廠概念

與廠商、學校及研究機構合作導入 Big Data / AI / IOT 等技術，發展搬運自動化、產線省人化、指標可視化及決策智能化，進而提高產品良率、增進生產效率。

(4) 持續開發下世代所需的封裝測試技術

力成科技於封裝測試模組領域除穩定擴產，經營及研發團隊兼顧技術發展及客戶需求，在新技術專利及創新能力居業界領先地位；工廠製造團隊除提升既有生產效率外，亦致力於品質提升、成本下降等活動。

自 2006 年成立封測研發中心後，一路創造 Stacked Die、Thin wafer 等技術門檻，近年更在面板級封裝 (Panel-level packaging, PLP) 及矽穿孔 (Through Si Via, TSV) 等新領域與客戶合作開發次世代新產品，今年將是新產品開花結果的時候。

展望未來，力成秉著允諾客戶需求、持續創新技術、經營能量整合，力成將一如既往深耕封測領域、創造產品需求。

(5) 持續增加邏輯產品、系統及模組封裝測試營收

藉由增加邏輯產品封測，以及擴大客戶規模及營收，以期提升產業領導地位，並分散產業風險。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 主要商品(服務)之銷售(提供)地區

本公司主要產品為提供 IC 封裝及測試服務，銷售地區包含國內外市場，110 年度內銷比重約 23.10%；外銷比重為 76.90%，以日本、新加坡及美洲地區為主。

單位：新台幣仟元

銷售地	年度	109 年度	%	110 年度	%
內銷		15,347,846	20.15	19,356,303	23.10
外銷		60,832,803	79.85	64,437,269	76.90
	日本	27,395,237		25,796,097	
	新加坡	14,378,679		19,099,286	
	美洲	13,111,792		12,546,898	
	歐洲	2,281,902		2,314,953	
	中國大陸及香港	1,085,555		2,002,639	
	其他	2,579,638		2,677,396	
合計		76,180,649	100.00	83,793,572	100.00

2. 市場占有率

2021 年全球半導體封測產業，隨著各類應用的需求大增，呈現欣欣向榮的態勢，大部分封測廠均出現高度成長。依據 ChipInsights 預估，力成科技在 2021 年全球專業封測代工大廠排名中，位居第四名，維持與 2020 年的排名相同。力成科技一本穩健經營，持續成長的公司策略，將逐步提升市占率，持續踏著穩健的步伐成長。

3. 市場未來之供需狀況與成長性

展望 2022 年，依據 WSTS 預測，全球半導體市場預計將成長 8.8%，達到 6,010 億美元，市場的成長動能來自於感測器成長 11.3%，邏輯 IC 成長 11.1%，其餘包括類比 IC、記憶體、分離式元件等，也將成長 6.2% 至 8.8% 不等。

再看 IC Insights 在一月發表的資料，全球的半導體總銷售額在 2022 年將再成長 11%，這將是 25 年以來，首度連續三年都有雙位數的成長（2020 年成長 11%，2021 年成長 25%），半導體產業的前景依然可期。

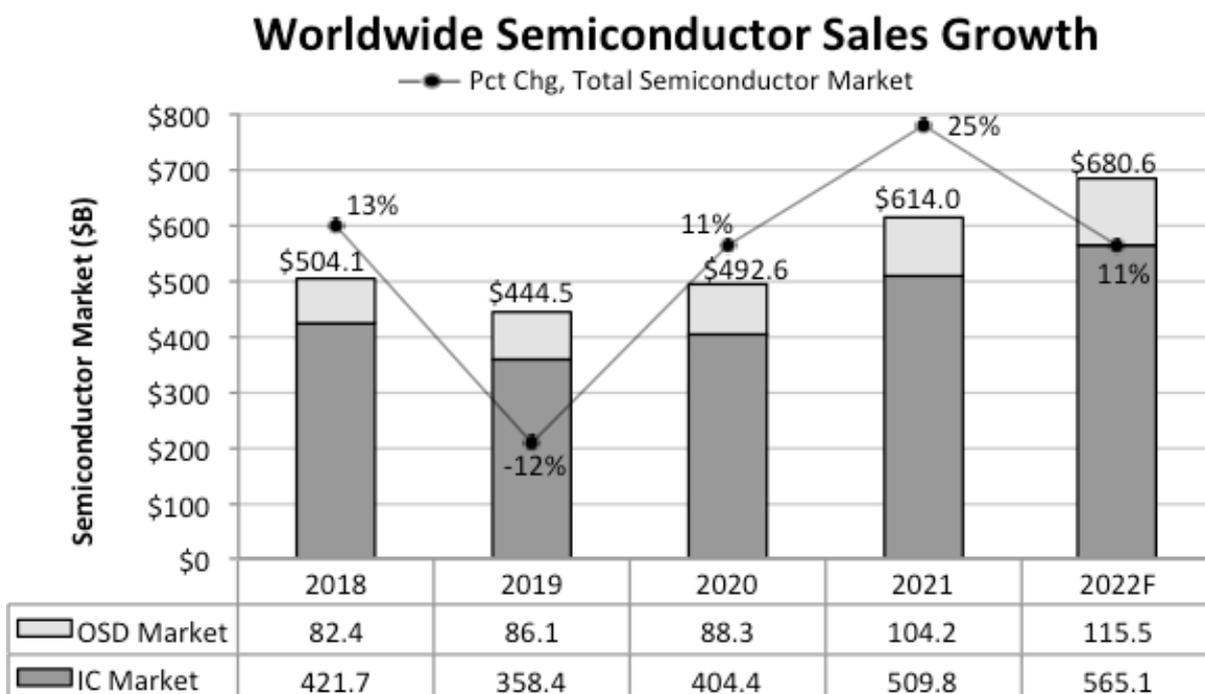
WSTS 全球半導體市場預測

Fall 2021	Amounts in US\$M			Year on Year Growth in %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Americas	95,366	118,835	131,084	21.3	24.6	10.3
Europe	37,520	47,126	50,467	-5.8	25.6	7.1
Japan	36,471	43,581	47,621	1.3	19.5	9.3
Asia Pacific	271,032	343,419	372,317	5.1	26.7	8.4
Total World - \$M	440,389	552,961	601,490	6.8	25.6	8.8
Discrete Semiconductors	23,804	30,100	32,280	-0.3	26.4	7.2
Optoelectronics	40,397	43,229	45,990	-2.8	7.0	6.4
Sensors	14,962	18,791	20,913	10.7	25.6	11.3
Integrated Circuits	361,226	460,841	502,307	8.4	27.6	9.0
Analog	55,658	72,842	79,249	3.2	30.9	8.8
Micro	69,678	79,102	83,980	4.9	13.5	6.2
Logic	118,408	150,736	167,396	11.1	27.3	11.1
Memory	117,482	158,161	171,682	10.4	34.6	8.5
Total Products - \$M	440,389	552,961	601,490	6.8	25.6	8.8

Note: Numbers in the table are rounded to whole millions of dollars, which may cause totals by region and totals by product group to differ slightly.

Source : 世界半導體貿易統計局 (WSTS)

2018 到 2022 年半導體銷售成長



Source: IC Insights

4. 競爭利基

力成科技長年以來，以優異的生產良率與品質、用心的服務及創新的技術，與世界一級客戶建立了既深且長的密切合作關係，本公司具備之競爭利基如下：

(1) 堅強的策略聯盟/走向全球化：

IC 封裝及測試業與上游晶圓製造廠之互動程度高，因此封裝及測試之獲利因素在於穩定之客戶訂單來源，而 IC 製造廠，鑑於其產品技術、產品品質及生產程序之保密性，亦會選擇與 IC 封裝及測試業之長期合作，因而形成策略聯盟，並與之有長期穩定之合作關係，有利於未來公司之長期發展。

(2) 整合性的全面服務：

本公司同時提供 IC 封裝及 IC 測試之一元化服務，以降低產品來回運送之成本與風險，以符合客戶需求，提高公司競爭利基。

(3) 領先業界的研發與製程能力：

本公司致力於創新技術研發，並對生產製程改善不遺餘力，至今已取得國內外數百件專利，奠定厚實的技術研發基礎與能量。

(4) 自動化及高精密度機台引進：

本公司因應積體電路 IC 產品朝高功能、高腳數、高積度和尺寸小型化發展，為提昇為客戶服務品質，引進或與廠商合作開發先進自動化及高精密度設備，以符合客戶及市場需求。

(5) 網路自動化客戶服務系統：

本公司利用網際網路系統資訊傳遞及系統持續的改善，客戶可以隨時掌握產品問題及目前進度，瞭解產品狀況，有助於產品之改善及快速解決問題，提高對客戶之附加價值。

5. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 有利因素：

【產業環境】

① 台灣半導體產業的競爭優勢

台灣半導體產業擁有完整的半導體產業結構，從上游的 IC 設計、晶圓製造至下游的封裝測試，垂直整合的產業鏈符合產業趨勢需求，造就台灣半導體產業在國際市場之競爭地位。IC 產業的榮景隨著全球電子、資訊、通信、消費性電子、光電工業、人工智慧以及物聯網蓬勃發展，將使 IC 封裝、測試業持續穩定發展。

② IDM 大廠委外趨勢有利於封測市場

因先進製程須高額資本支出，使得全球 IDM 廠陸續擴大晶圓代工與封測委外業務於生產成本較低的亞洲地區，因此，具有 IC 產業完整與動態的垂直分工體系的台灣，成為國際 IDM 與 IC 設計公司委外代工的首選，台灣封測廠亦獲益於 IDM 委外訂單。

【公司利基】

① 穩健的策略聯盟及經營團隊—

力成科技的主要股東與經營團隊，長年來穩定用心經營，形塑公司穩健踏實的企業文化，此有助於公司知名度之建立及訂單來源之穩定。另外，本公司之經營團隊皆具備半導體領域之完整資歷，能洞悉市場趨勢，帶領公司力抗不景氣，調整作法，擬定與時俱進的公司策略。

② 持續的研發及創新—

因應市場的快速變遷，力成建構了完整的封裝、測試與模組產品的研發團隊，全面致力技術深耕，並透過技術合作引進先進技術。

③整合性的全面服務—

力成科技可完整提供半導體後段封測所需的各式生產技術，從傳統的導線架封裝，到最先進的矽穿孔或面板級扇外型封裝。全面性的技術服務，讓力成得以在世界的封測產業，持續成長。

(2)不利因素及因應措施：

①IC 產業隨景氣波動

因應對策：

A.產品多角化佈局

除了持續維持並強化在記憶體 IC 封裝測試技術的領導地位外，也積極打入邏輯 IC 的封測市場，藉由銅柱凸塊(Copper Pillar Bump, CPB)，金屬線路鐳墊重分配製程(Re-distribution, RDL)，晶圓級封裝(Wafer Level CSP)，以及面板級扇外型封裝等新製程技術，得以快速進軍邏輯 IC 領域。公司藉由多角化的產品降低景氣循環的風險，提供客戶更多元化之封測服務。

B.強化與客戶的合作模式

與現有客戶建立長期策略聯盟夥伴關係，並積極開發新客戶，使產能得到充分而穩定的利用。

C.擴大市場服務範圍

積極進軍日本與歐美市場，並切入 AI、自駕車、電動車、5G、工業、低軌道衛星、元宇宙等應用，擴大客戶群與產品應用的領域。

②原物料缺貨與價格上漲

因應對策：

A.降低生產成本

改變產品結構、改善良率、提出可替代材料之解決方案，並持續改良製程能力，降低成本上漲之影響。

B.強調附加價值

持續站在客戶立場，提供品質好、交期短、快速應變客戶需求的服務。致力研發新的封裝測試技術，使客戶在市場上推出具有時效性及競爭優勢之產品。

C.與供應商建立長期合作

本公司積極與設備及材料供應商建立長期穩固的合作關係，進而達到雙贏的目標。

③基層勞工短缺

因應對策：

A.提高員工薪酬與福利以吸引人才加入本公司，持續強化員工關懷與人才適性發展措施，讓同仁的工作與生活得到平衡，達到留才之目的以穩定人力。

B.引進與開發自動化機器設備與系統，提升員工生產力，降低對人力需求。

C.積極走入校園，擴大產學合作，建立學用接軌，培養新生代人才。

④半導體後段競爭加劇

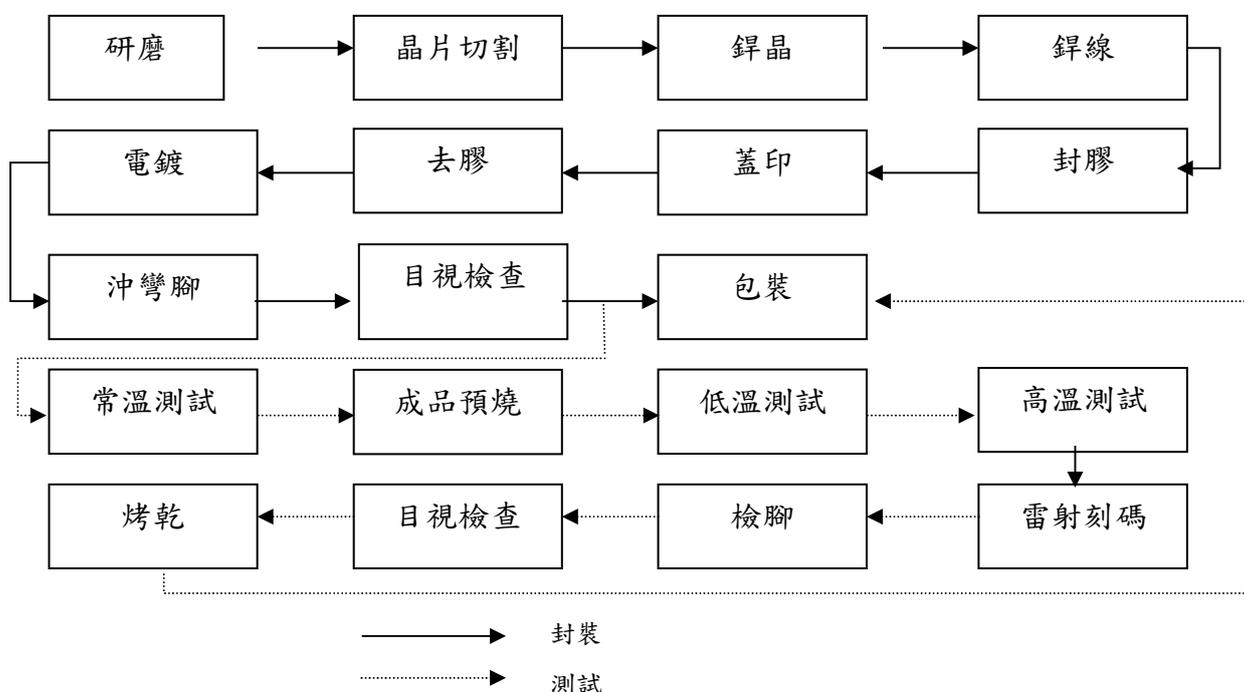
在日新月異的先進科技發展中，半導體技術擔任了非常重要的角色。在半導體供應鏈中，過去大家的注意力，比較集中在晶圓製造的領域。在後摩爾時代來臨下，以先進製程所生產的半導體晶圓的效能，需要先進的後段封裝技術配合，方能達成。面臨半導體晶圓廠與基板廠紛紛進軍先進封裝領域，本公司將繼續強化技術研發，審慎進行新技術與新產能的投資，與客戶和供應商建構穩固的合作關係，並強化由晶圓測試到成品出貨的一元化服務，將繼續在半導體後段領域，建構雄厚的競爭力。

(二)主要產品之重要用途及產製過程

1.產品用途：

主要產品或服務項目	重要用途或功能
積體電路(IC)封裝(Assembly)	將積體電路(IC)由晶圓產品經由切割、黏合、接線、封膠、切腳、成型等製程完成單顆成品。
環境分類測試 (Final Test)	依客戶所指定之測試條件，將產品 (IC) 置於不同的環境如常溫、高溫或低溫中測試並分類，確保客戶所提供的產品符合其所要求的品質及穩定性。
成品預燒 (Burn-In)	運用預燒 (Burn-In) 製程，讓產品 (IC) 處於極端的環境中運作，加速產品的老化並予以篩選，以確保產品的可靠性。
雷射刻碼 (Laser Mark)	於產品 (IC) 封裝上刻印廠商名稱及產品類別。

2.產製過程：



(三)主要原料之供應狀況

本公司主要是為客戶提供之 IC 予以加工，其中封裝作業需使用主要原料之供應狀況如下：

主要原料	主要供應商
導線架(Lead Frame)	Shinko Electric、長華電材、NICHIDEN SEIMITU KOGYO.
基板(Substrate)	景碩、Shinko Electric、SIMMTECH、Samsung Electro-Mechanics Co、臻鼎、恆勁、深南電路
黏晶膠(Die attach Film)	Showa Denko(HK)、台灣日東、琳得科先進、Henkel Korea.

主要原料	主要供應商
金線(Gold Wire)	日茂新、Tanaka
樹脂(Compound)	晁揚、台灣昭和、新加坡京瓷亞太、長華電材、Kyocera

(四)最近二年度任一年度中曾佔進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例，並說明其增減變動原因

1.本公司主要供應商名單：

單位：新台幣仟元

項目	109年				110年				111年度截至第一季止			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占當年度截至前季止進貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係
1	甲	2,951,768	10.72	無	甲	3,235,128	10.68	無	甲	929,888	11.39	無
2	乙	2,237,810	8.12	無	乙	2,549,265	8.42	無	乙	840,835	10.30	無
	其他	22,356,393	81.16		其他	24,507,386	80.90		其他	6,394,733	78.31	
	進貨淨額	27,545,971	100		進貨淨額	30,291,779	100		進貨淨額	8,165,456	100	

增減變動原因：無。

2.本公司主要銷貨客戶名單：

單位：新台幣仟元

項目	109年				110年				111年度截至第一季止			
	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占當年度截至前季止銷貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係
1	甲	21,607,896	28.36	關係人	甲	21,803,359	26.02	關係人	甲	4,756,940	22.84	關係人
2	乙	16,116,653	21.16	無	乙	16,881,041	20.15	無	乙	4,664,100	22.39	無
3	丙	11,035,903	14.49	無	丙	9,345,484	11.15	無	丙	241,096	1.16	無
	其他	27,420,197	35.99		其他	35,763,688	42.68		其他	11,168,495	53.61	
	銷貨淨額	76,180,649	100		銷貨淨額	83,793,572	100		銷貨淨額	20,830,631	100	

增減變動原因：(1) 110年產能擴充、新客戶及新產品的導入使下單量增加，因此營收增加。

(2) 111年第一季因為客戶丙將部分業務賣給客戶丁，以至於本公司111年第一季的交易對象已轉為客戶丁，致使客戶丙111年第一季之比重下降。

(五)最近二年度生產量值

數量單位：仟顆；仟片 金額單位：仟元

生產量值	年度	109 年度			110 年度		
		產能	產量	產值	產能	產量	產值
IC 封裝		15,437,158	13,771,870	35,221,455	17,710,837	16,394,153	39,007,211
IC 測試		9,681,679	8,465,812	8,245,268	11,086,219	9,763,136	8,030,200
模組加工		238,016	145,271	7,710,594	205,469	154,842	6,838,249
晶圓級封裝		1,366	863	2,585,149	1,325	1,049	2,920,116
晶圓級測試		2,551	1,857	4,261,861	2,731	2,036	4,401,182
合 計		25,360,770	22,385,673	58,024,327	29,006,581	26,315,216	61,196,958

(六)最近二年度銷售量值

數量單位：仟顆；仟片 金額單位：仟元

銷售量值	年度	109 年度				110 年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
IC 封裝		8,099,685	9,967,064	5,592,083	36,639,037	9,516,610	13,147,707	6,822,403	40,186,756
IC 測試		5,604,963	2,178,251	2,829,673	9,997,299	6,374,306	2,453,143	3,415,341	10,255,393
模組加工		84,606	387,991	42,980	8,372,497	87,854	304,927	45,193	7,370,216
晶圓級封裝		236	1,018,282	620	2,563,868	348	1,522,641	689	2,738,342
晶圓級測試		1,077	1,794,971	819	3,102,505	1,040	1,895,720	1,126	3,846,364
其他		—	1,287	—	157,597	—	32,165	—	40,198
合 計		13,790,567	15,347,846	8,466,175	60,832,803	15,980,158	19,356,303	10,284,752	64,437,269

三、從業員工資訊

最近二年度從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率一覽表

年 度		109 年度	110 年度	111 年度截至 3 月 31 日止
員 工 人 數	行政管理人員	1,434	1,403	1,435
	研發工程人員	2,493	2,484	2,496
	作業員	7,674	7,648	7,653
	合 計	11,601	11,535	11,584
平均年歲		35.07	35.81	35.93
平均服務年資		5.99	6.62	6.70
學 歷 分 布 比 率 %	博 士	0.08	0.05	0.03
	碩 士	8.03	7.74	7.82
	大 專	71.60	71.40	70.92
	高 中	19.89	20.23	20.57
	高中以下	0.40	0.58	0.66

四、環保支出資訊

最近年度及截至年報刊印日止，公司因違反環境法規所受損失(包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

(一)最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失及相關處分內容：

1. 新竹市政府環境保護局於 110 年 12 月 17 日來函(府授環空字第 1100189390 號)，經 110 年 11 月 12 日系統查核，本公司 P8 廠空污專責人員於 107 年 10 月 24 日至 109 年 10 月 23 日同時擔任 P8 廠之防火管理人員，已違反空氣污染防治法第 34 條第 4 項暨空氣污染防治專責單位或專責人員設置及管理辦法第 5 條之規定，並於 111 年 2 月 18 日來函，罰款 200,000 元整。

矯正措施：P8 廠防火管理人員已於 109 年 10 月 24 日變更由其他人員擔任，已重新審視各廠相關專責人員之設置情形，並進行全廠區宣導，加強專責人員應專職執行業務之觀念。

預防措施：建立專責人員設置原則，應由專廠專任制；建立清冊避免重複設置並加強宣導。

2. 新竹縣政府環境保護局於 110 年 11 月 23 日來函(環業字第 1103403097 號)，環保局於 110 年 5 月 3 日至竹東鎮下員段 1176-2 地號稽查非法處理廢棄物案件，經查為本公司 P2 廠之廢水處理設施汰換廢水槽及產生污泥未合法委託合格清除處理機構，已違反廢棄物清理法第 28 條第 1 項規定，並於 111 年 2 月 15 日來函，罰款 120,000 元整。

矯正措施：依環保局要求立即進行現場環境復原。

預防措施：承攬商及本公司內部人員辦法法規教育訓練加強法規宣導。

(二)目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：

- 1.目前及未來可能發生之估計金額

擬購置之防治污染設備或支出內容如下：

單位：新台幣 仟元

項 目	111 年度	112 年度	113 年度
溫室氣體盤查輔導與查證費	400	400	400
繳交污水處理及排放費	36,711	41,687	43,118
廢水處理費用	36,516	37,320	38,125
環保監測檢驗費	2,000	2,000	2,000
事業廢棄物清除處理費用	6,000	6,000	6,000
擴充廢水處理設施	98,510	45,860	30,360
空氣污染測檢驗費	1,162	1,162	1,162
設置空氣污染處理設施	12,330	2,330	2,330
空氣污染防制費用	2,000	2,000	2,000
支出金額合計	195,629	138,759	125,495

2.環境維持措施

(1)環境管理計劃：

為善盡企業社會責任，本公司取得 ISO14000 環境管理系統認證，並透過污染防治設施系統妥善操作，維護永續環境，長期執行下列環境管理措施：

- A. 廢氣處理：針對生產過程產生之揮發性有機化合物(VOCs)，本公司亦嚴格控管製程使用之化學品來預防空氣污染，並透過完善的防制設備(如活性炭、洗滌塔等處理設備)，有效抑制空污發生。
- B. 製程用水回收：運用廢水回收設備，減少水資源消耗，將製程回收水量來取代自來水使用需求，以達節約用水及保護水資源之目的。
- C. 廢水處理：本公司各廠區遵循環保署相關規定，廢水排放皆先經過污水處理系統才排放，且透過即時監控處理設備進行廢水管制，水質皆處理至放流或納管標準才准許排放。
- D. 廢棄物清理：生產過程產生之廢棄物，皆依法妥善處理，並在產生廢棄物源頭確實做好分類收集以提高廢棄物之可回收性。
- E. 協力廠商稽核與輔導：定期稽核具環境污染風險之供應商與外包商，輔導協力廠商落實環境保護工作，共同履行企業環保責任。
- F. 節能減碳與溫室氣體：成立跨部門節能組織，執行節能專案，降低能源消耗與溫室氣體排放量；遵循 ISO14064-1 標準建立溫室氣體盤查管理流程，並委託專業機構進行輔導與查證，揭露碳排放資訊，以符合國際環保趨勢。
- G. 自主環境監測：規劃涵蓋廢水水質、噪音音量、空氣品質、廢棄物性質等各類環境自主監測計劃，有效掌控企業活動對環境品質造成之影響與衝擊。
- H. 環境許可變更：配合企業活動變化，適時提出各項環境許可之變更；使企業活動與污染排放均能符合環境法令之規範。

(2)環境管理績效

A.空氣污染防治：

- a. 110 年度本公司各廠揮發性有機化合物總排放量為 100.4 噸，每季均依法透過行政院環保署空污費申報系統完成揮發性有機化學品之使用申報及繳費。
- b. 由委外合格廠商提供之定期檢測數據顯示，各廠排放污染物濃度均低於法規限值。
- c. P2 廠 110 年度配合製程需求設置洗滌塔來處理揮發性有機物(VOCs)，降低對環境之衝擊。

B.廢水處理及製程回收：

- a. 定期檢測放流水水質結果顯示，各項污染物濃度均低於法規限值。
- b. 110 年度本公司各廠區之廢水排放總量為 1,990,110 噸，較 109 年增加 107,842 噸。因 110 年產能上升，故廢(污)水排放總量較 109 年上升。
- c. 110 年力成台灣之封裝製程回收水回收比例為 37%。

C.廢棄物清理：

- a. 廢棄物處理以資源化及回收再利用為優先，將垃圾轉變成有用的資源；本公司針對營運活動產出之壓模膠及木棧板委託合格廠商進行再利用處理，110 年度再利用量為 92.46 噸/年。

- b. 110 年度本公司資源回收廢棄物可回收項目總重量為 1,034.64 噸，平均每月資源回收量為 86.22 噸。
- c. 每年安排廢棄物清除/處理/再利用廠商現場、書面稽核或不定期跟車抽查，110 年度針對廢棄物廠商共進行了 56 次的定期稽核。
- D. 節能減碳與溫室氣體
 - a. 在廠務設備選購上，選擇高效率機種、選配溫室效應潛勢低的環保冷媒，以降低溫室氣體排放量。
 - b. 110 年度本公司通過並取得 ISO 50001 能源管理系統驗證。
 - c. 110 年共節電 13,036,455 kWh，約 46,931.2 焦耳(GJ)，達到目標 1% 的節電量。
 - d. 新廠設立時，妥善規劃導入綠建築設計，以降低能源、資源耗損之情況。

五、勞資關係

(一) 公司各項員工福利措施、進修、訓練及其實施情形

力成科技重視人員的待遇與福利，依據各類獎金發放規範，提供合乎適用法律的員工福利，於每年度結算後之盈餘，扣除相關稅捐、公積及股息後，以固定比例撥予員工酬勞。

人才是支持公司不斷成長的最重要資產，也是企業永續經營的核心關鍵，我們秉持「共創、共榮、共享」的精神，致力於提供員工優質的工作條件，包含具有優渥、競爭力的薪酬福利及落實女男同工同酬、機會平等之目標，來吸引及留任各方優秀人才，以回饋同仁與公司共同創造佳績的辛勞與貢獻。期望能創造讓員工快樂工作、享受生活的優質環境，使員工安心工作，發揮工作潛能，一同成長。

1. 保險方面：

除法定勞健保外，本公司員工均享有免費的團體綜合保險(包括壽險、意外險、醫療險、癌症險...等，員工不需負擔任何費用)。秉持照顧同仁及眷屬的角度，除了員工本人受惠外，亦加惠員工之配偶與子女，同樣享有免費團險。

2. 健康與安全方面：

- (1) 廠區內備有保健室、哺乳室及醫師駐廠，透過專業醫療人員及健康管理，進行健康促進與管理員工的健康，公司也設有新進員工體檢補助及優於法規的定期員工免費健康檢查，以追蹤員工健康狀況。
- (2) 針對健康異常之高風險族群進行風險管控及復工評估，且不定期公佈健康資訊、進行職災防範宣導與安排健康講座。
- (3) 對於員工因異常工作負荷促發疾病之預防進行管理，預防發生對象為自覺有異常工作負荷主動通報之同仁，實施健康風險評估、過勞風險評估及佛明罕心血管疾病等評估，駐廠醫師依據綜合評估結果，進行諮詢及紀錄以維護同仁健康。
- (4) 力成科技於 93 年通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證，為達預防職傷事故並維護安全和健康之工作場所目標，我們訂定「環境安全衛生政策」，以維護員工的安全和健康。

環境安全衛生政策

- 將環境與安全衛生政策傳達予員工、客戶及相關團體。
- 符合環境保護及安全衛生相關法令規章及客戶之要求。
- 工作者及其代表諮商及參與防止傷害、疾病、事故預防及損失控制。
- 順應國際環境保護趨勢及組織處境，積極推動節能減廢活動。
- 持續檢討與改進，提高安全衛生及環境管理目標及整體績效。

3.員工協助方面：

員工的健康是企業最大的財富！健康快樂的員工能為公司創造更高效益的績效。力成科技持續推動與提供多元的健康促進方案與關懷機制，並取得「健康職場認證 健康促進標章」，實踐對每位員工身心健康的重視，營造優質的健康工作環境。力成科技致力於提供優於法令的健康檢查、健檢異常追蹤與管理，以及擁心理諮商與員工協助方案等措施，讓力成員工在工作與生活間達到身心健康。

4.旅遊方面：

110 年因應防疫政策，為了維護員工健康，福委會將原旅遊活動調整為發放百貨禮券(每人 2,000 元)，讓同仁在辛勤工作之餘，可以彈性選擇適合場域與時間與家人朋友一起享受生活。

5.家庭日/大型活動/休閒活動方面：

福委會定期規劃家庭日及其他大型休閒活動，無論是力成員工或員工的家屬，都是力成的一家人，舉辦家庭日活動讓員工與家人一起同樂，讓員工與同事聯繫情感，讓員工與公益並行向前，為員工的工作之餘添上感動與幸福。110 年持續受 COVID-19 疫情影響，因此力成在原先的規劃中，因應疫情狀況滾動式的調整活動型態，將需大型群聚實體活動改以「線上活動」推動，傳遞給同仁的關懷與活力不受疫情影響而中斷！110 年我們持續以「關愛、健康、科技」三元素著手，創造讓同仁感受到「Promising、Thriving、Inspiring」的友善職場，激發同仁創造更多無限的可能，在工作與生活中獲得持續性動力，打造自己的力成精彩生活。

6.社團方面：

本公司持續支持同仁自主辦理及參與各式社團，目前共有 9 個同仁自主創立的社團，社團性質包含運動類（壘球社、羽球社、保齡球社、籃球社、慢跑社、單車社）、藝文類（手工藝品社、禪學社）、志工類（志工社）等，共計 405 位社員。每年由各社團舉辦活動，讓同仁在工作之餘擁有紓壓管道、強化同事間的情誼、促使家庭和樂美滿。我們照顧力成人，也照顧力成人的家人，藉此達到強健身心、運動習慣之效益。另也透過社團活動的參與，增加同仁與親子互動。

7.休假方面：

本公司比照勞基法規定給予每月例假及年度休假，並定期提供統計報表供主管瞭解關懷同仁休假狀況，以協助同仁達成工作與生活之均衡。

8.生日婚喪及其他福利項目：

- (1)每月發予壽星 500 元祝賀禮券，並針對同仁婚喪喜慶及住院、重大災害等，提供 1,000 至 10,000 元不等的補助金。
- (2)每年勞動節提供 1,000 元等值的現金/禮券/禮品。
- (3)每年端午節及中秋節等節慶，提供各 1,000 元等值的禮券/禮品。
- (4)每年針對年資滿 3、5、10、20 年之同仁，給予禮品或禮券一份。

9.生育補助及相關服務：

針對員工本人或配偶生育，提供每胎 2,000 元的補助金，並提供勞保生育給付的相關申請服務。同時我們也關心員工與其家庭的互動，透過福委會與員工居住區域之優良幼兒園、托兒機構簽訂特約優惠合約做為托兒措施，提供員工於安排子女學前教育或安親的照料時，有多元的機構可選擇。

10.食宿方面：

- (1)本公司設有餐廳，提供自助餐，用餐皆有公司補助，同仁僅須支付少許餐費即能享有豐盛之餐點。107 年成立「伙食管理委員會」，透過定期的會議召開討論公司膳食議題，更健全了餐廳及伙食的管控。
- (2)為使遠道員工就近解決住的問題，公司備有員工宿舍，提供舒適之生活環境。

11.人才發展：

我們以「傾聽」、「訪談」及「線上調查」等方式來考量公司內部需求與外部新議題，致力滿足「同仁學習的需求」、「產品品質的需求」、「組織成長的需求」及「公司策略的需求」，架構「解決需求導向」的課程辦理模式與訓練體系，更積極培養各階層接班人才，確保企業的永續經營。並針對不同學習對象提供適切的培訓，來促使組織持續發展及創造企業競爭優勢。我們依據教育訓練辦法，於每年度進行年度教育訓練調查，整合單位培訓需求。為使人才培訓與公司營運結合，我們依據法令、法規、認證、客戶需求及人才發展需求，規劃四大培訓藍圖：「力成稽核系統」、「人才職能發展」、「法令政策培訓」及「技能學習移轉」；也因應 COVID-19 疫情延燒，為配合防疫政策，我們透過「線上與書籍自主學習、線上課程與內部講師制度」，推展各類教育訓練，提供員工完整的專業技能養成及自我成長啟發。

(二)退休制度與其實施情形

1.退休申請制度：

力成科技遵照「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，退休申請適用規定如下：

退休類別	退休要件
A.自請退休	A、服務本公司十五年以上，年滿五十五歲者。 B、服務本公司二十五年以上者。 C、服務本公司十年以上，年滿六十歲者。
B.強制退休	A、年滿六十五歲者。 B、身心障礙不堪勝任工作者，所謂身心障礙係指經公立醫療機構認定心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者為標準。

2. 退休金提撥與實施

設立勞工退休準備金監督委員會，依選擇舊制和選擇新制但保有舊制年資人員按每月薪資總額提撥 2% 提列退休準備金至法定帳戶，並於每年初透過專業的精算顧問進行退休準備金精算評估確保足額，截至 110 年底舊制退休準備金帳戶金額約為 2.8 億元，可滿足勞工符合退休條件時請領退休金。選擇退休新制人員，依法每月提撥薪資 6% 存入勞保局勞工個人帳戶。110 年度會計帳列合計提撥之新、舊制退休金費用及員工提撥合計總額為 378,624,823 元，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障

(三) 勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1. 勞資溝通：

力成科技重視同仁的意見與聲音，設有多元暢通的溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，並適時的回應同仁意見，進而檢視相關規範是否須調整改善以期更貼近同仁福祉以便落實。此外，透過每季召開的勞資會議及全區福委會，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議及看法，任何有關勞資權益的議題藉由議程中的討論，均經勞資雙方充份溝通協議並與公司達成共識，以促進團結，確保溝通管道暢通。

2. 全方位溝通管道：

我們建構全方位的溝通管道（如圖所示），隨時關心及傾聽同仁的各種聲音，不論具名或匿名反映，以多元、雙向、開放的反映機制，藉此傳達同仁的心聲，得以有效被處理及回覆，另也建置「再反映管道」讓反映的事件可更客觀及更完善的處理，透過公正、保密、迅速的處理過程，解決同仁的疑惑，並且保護反應事件者，不損及其權益，以建構良好的勞資關係。



(四) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失（包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

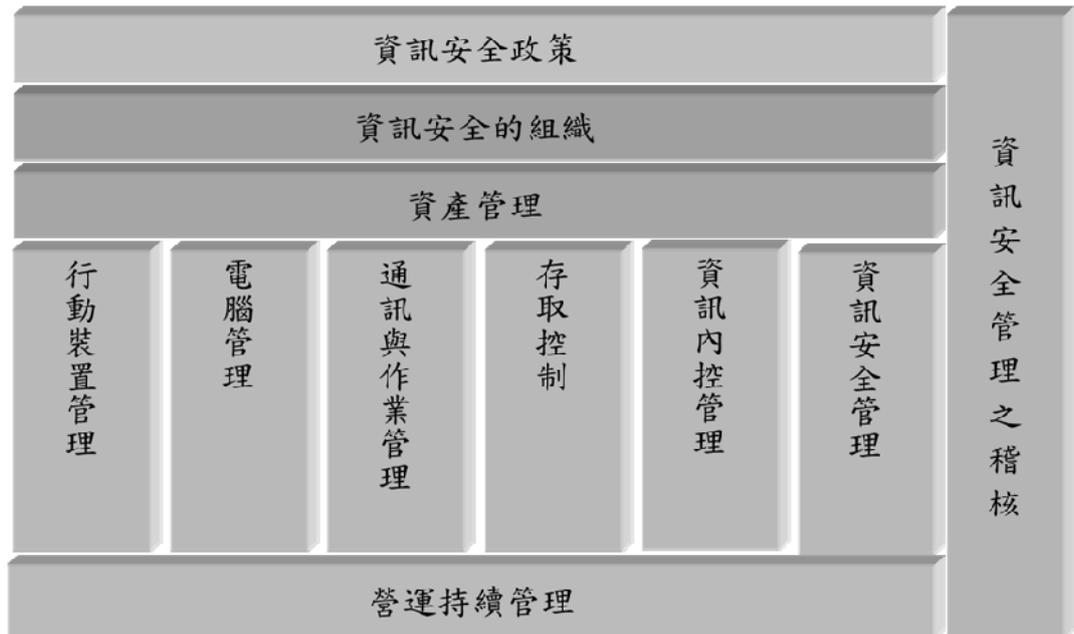
無此情形。

六、資通安全管理

(一)資通安全風險管理架構

1. 企業資訊安全治理組織

本公司為落實資訊安全管理架構，已於 105 年 2 月成立「資訊安全委員會」（簡稱資安委員會）任務組織，負責推動與統籌資訊安全管理系統之建置及維運事宜，並依「ISMS 溝通傳達事項表」進行有效溝通與事項傳達，並定期向董事會報告資安治理概況。於同年 10 月取得 ISO 27001 認證，並於公司內部建立一套依循的標準，透過各項方法，如管理審查、內部稽核、風險評鑑、矯正及預防措施等等，以建立資訊安全管理機制、強化資訊安全防護，提昇資訊安全之水準。



2. 力成科技資訊安全委員會架構



資訊安全委員會職掌：

(1) 資訊安全委員會職掌：

(2) 資安委員之組成：依據公司組織圖架構，直屬於總經理的單位，其單位之最高主管為資安委員會之委員組成。

(3) 資安委員會設置資訊安全長 1 人，由資訊部門最高主管兼任。

(4) 稽核小組由稽核單位及資訊管理處人員組成，並由稽核室指派人員兼任小組長，負責辦理 ISMS、PIMS 及營業秘密等相關內部稽核事項。

(5) 文件小組由法務及資訊管理處人員組成，並指派人員擔任小組長，負責 ISMS、PIMS 及營業秘密等相關文件之編製、修訂及安全認知與教育訓練等相關事宜。

(6) 風險管理小組由法務、資訊管理處及封裝研發處人員組成，並指派人員擔任小組長，負責資產清冊、風險管理、緊急處理與應變等相關事宜。

(7) 各單位資安成員由各單位主管指派人員擔任，協助 ISMS、PIMS 及營業秘密等相關推動工作事宜。

(8) 相關成員名單，由資訊安全長列冊於「資安委員會成員一覽表」，並於成員變更時進行更新。

(二)資通安全政策

1. 企業資訊安全管理策略與架構

企業資訊安全組織為有效落實資安管理，依據 ISO/IEC 27001：2013 指導規範之『規劃－執行－檢查－行動』模式，發展、維護及持續改善文件化的資訊安全管理系統，包含管理組織職掌、文件紀錄管理及各項資安管制措施之原則。資訊安全管理系統著眼於保護本公司重要業務之資訊資產，為確保有效防護運作，所有活動均要有適當的文件記載或紀錄說明，相關步驟列述於相關章節。

✓ 規畫階段

著重資安風險管理，利用完整的資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，推動各廠區持續通過國際資安管理系統認證 (ISO/IEC 27001)，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅，建立符合客戶需求、最高規格的機密資訊保護服務。

✓ 執行階段

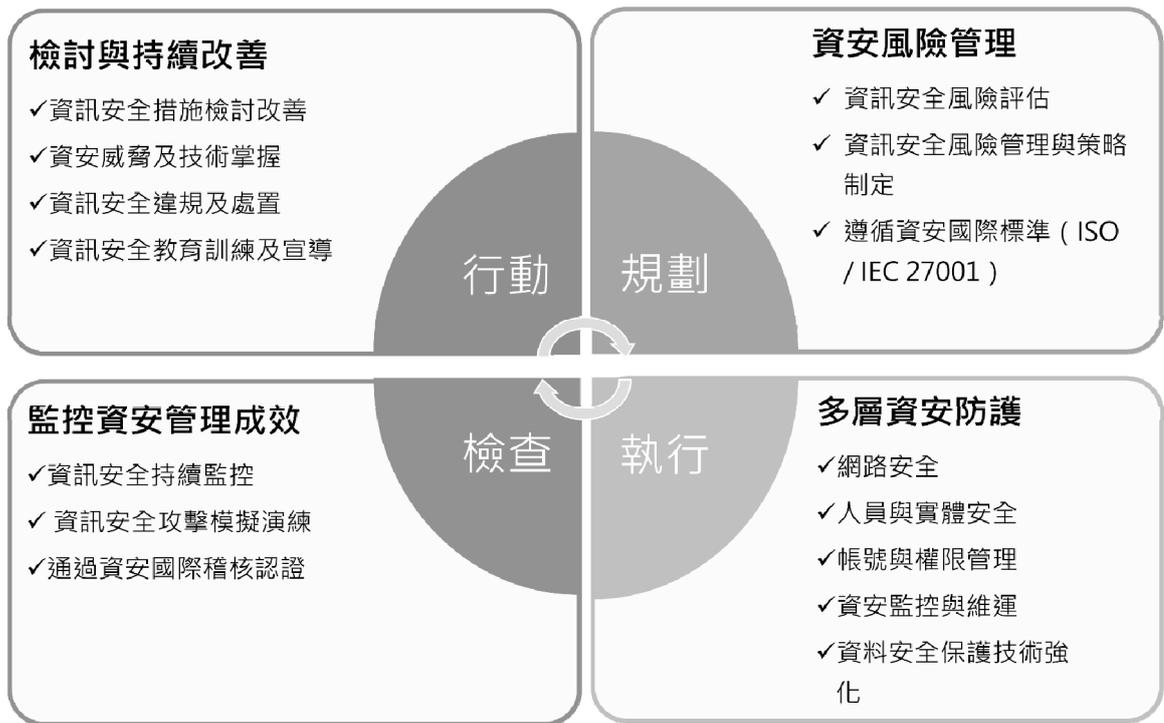
建構多層資安防護，持續導入資安防禦設備與技術，將資安控管機制整合內化於軟硬體維運、供應商資安管理等平日作業流程，系統化監控資訊安全，維護本公司重要資產的機密性、完整性及可用性。

✓ 查核階段

驗證監控資安管理成效，依據查核結果進行資安指標衡量及量化分析，並透過定期模擬演練資安攻擊進行資訊安全成熟度評鑑。

✓ 行動階段

以檢討與持續改善為本，落實監督、稽核確保資安規範持續有效；當員工違反相關規範及程序時，依據資安違規管理辦法處理流程進行處置，並視違規情節進行人事處分（包括員工當年度考績或採取必要的法律行動）；此外，亦依據績效指標及成熟度評鑑結果，定期檢討及執行包含資訊安全措施、教育訓練及宣導等改善作為，確保力成科技重要機密資訊不外洩。



(三) 具體管理方案

1. 具體管理方案



2. 資安成效監控

由第三方驗證之客觀結果與威脅情資進行風險分析，定期執行公司網路與資訊安全評鑑，結果為 A 等。

Scorecard for Powertech Technology Inc.

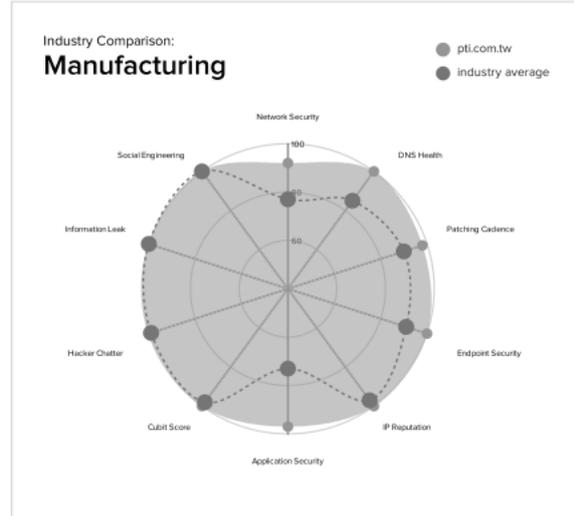


Generated **March 25, 2022**
by Pete Chien (petechien@pti.com.tw), Powertech Technology Inc.

A 98

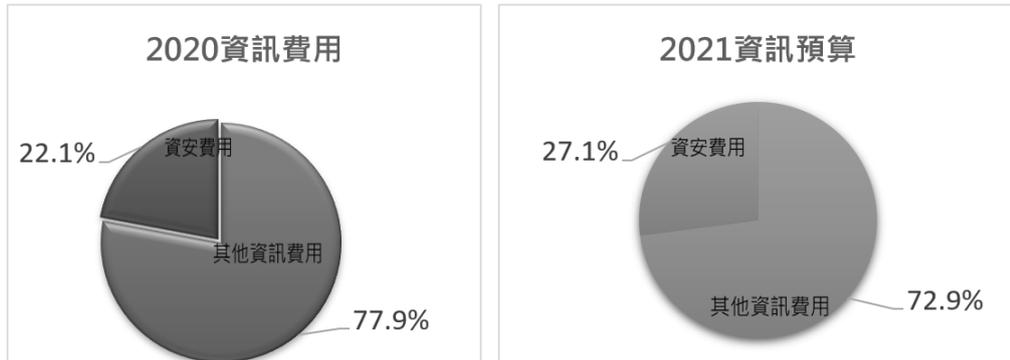
Threat Indicators

- A 92** **NETWORK SECURITY**
Detecting insecure network settings
- A 100** **DNS HEALTH**
Detecting DNS insecure configurations and vulnerabilities
- A 98** **PATCHING CADENCE**
Out of date company assets which may contain vulnerabilities or risks
- A 100** **ENDPOINT SECURITY**
Detecting unprotected endpoints or entry points of user tools, such as desktops, laptops, mobile devices, and virtual desktops



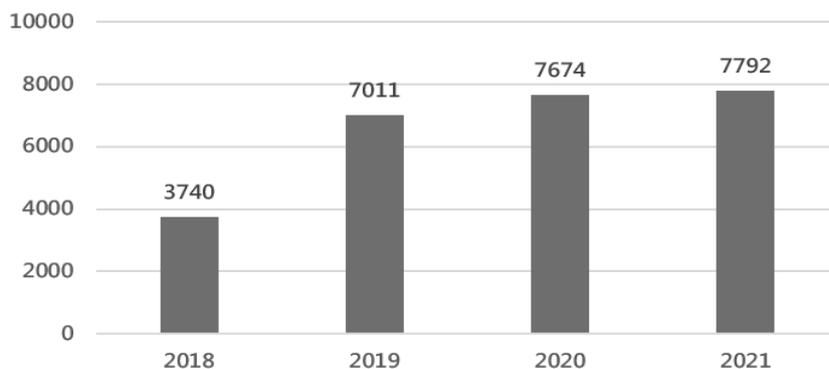
(四) 投入資通安全管理之資源

1. 資安投資占比



2. 資安教育訓練

資安教育訓練總時數 (單位：小時)



(五)最近年度及截至 111 年 3 月 31 日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響(例如：營運或商譽的影響)及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情形。

七、重要契約

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
封測加工承攬合約	A 公司	108.06~	封測服務 權利義務規範	保密條款
封測加工承攬合約	F 公司	108.12~111.12	封測服務 權利義務規範	保密條款
封測加工承攬合約	I 公司	108.12~111.12	封測服務 權利義務規範	保密條款
資產買賣合約	權亞石材	111.03~113.01	土地廠房取得及 價金支付相關規範	保密條款
銀行 借 款 合 約	中國信託商業銀行	110.09~113.09	中期信用貸款	承諾維持一定比例之 資產與負債及淨值
	兆豐國際商業銀行	109.12~112.12	中期信用貸款	無
		110.10~115.10	中期信用貸款	無
	元大銀行	110.09~114.09	中期信用貸款	承諾維持一定比例之 資產與負債及淨值
	凱基銀行	109.12~113.12	中期信用貸款	承諾維持一定比例之 資產與負債及淨值
	玉山銀行	106.09~121.09	建造廠辦大樓	無
		106.09~113.09		
		110.07~113.07	中期信用貸款	
		110.07~117.07	機器設備貸款	
	華南銀行	110.09~113.09	中期信用貸款	無
		110.03~113.03		
		110.07~113.07		
		110.06~113.06		
		110.08~113.08		
		110.09~117.08		
	第一銀行	110.03~115.03	中期信用貸款	無
		109.10~114.10	建造廠辦大樓	
		110.12~117.12	中期信用貸款	
	台灣銀行	101.11~116.11	建造廠辦大樓	無
		110.08~120.08		
		108.10~113.10	機器設備貸款	
		109.06~114.06		
		110.08~117.08		
合作金庫	106.04~121.04	建造廠辦大樓	無	
	106.04~113.04	中期信用貸款		
	110.12~117.12	機器設備貸款		
新光銀行	109.11~112.09	中期信用貸款	無	
彰化銀行	110.12~117.12	機器設備貸款	無	
	108.05~114.05			
台新銀行	110.03~113.03	中期信用貸款	承諾維持一定比例之 資產與負債及淨值	
土地銀行	109.08~112.08	中期信用貸款	無	
匯豐銀行	110.09~114.02	中期信用貸款	無	
	109.09~112.09			
日商三菱日聯銀行	108.10~111.10	中期信用貸款	無	
	109.12~112.12			